



## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Burhan Akyılmaz
2. **Doğum Tarihi** : 18.06.1978
3. **Unvanı** : Dr.Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora Mezunu
5. **Çalıştığı Kurum** :Hasan Kalyoncu Üniversitesi

| Derece    | Alan                                             | Üniversite                                    | Yıl          |
|-----------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
| Lisans    | İngilizce Öğretmenliği<br>Uluslararası İlişkiler | Çukurova Üniversitesi<br>Anadolu Üniversitesi | 2001<br>2013 |
| Y. Lisans | Eğitim Yönetimi ve Denetimi                      | Hasan Kalyoncu Üniversitesi                   | 2013         |
| Doktora   | İşletme                                          | Hasan Kalyoncu Üniversitesi                   | 2017         |

6. **Akademik Unvanlar**  
Doktor Ünvanı : 28.12.2017

### 7. Yayınlar

#### **7.1. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

Akyılmaz, B. (2021). Tourism Supply and Infrastructure of the Mesopotamia Destination from the Perspective of Marketing Pazarlama Perspektifinden Mezopotamya Destinasyonunun Turizm Arzı ve Alt Yapısı . International European Journal of Managerial Research Dergisi (EUJMR), 5(8), 107-133.

Akyılmaz B. & Ekinci G. (2020). The Relation between the Fear of Covid-19 Pandemic, the Use of Digital Channel and the Use Of Social Media. EUropean Journal of Managerial Research (EUJMR), 4(7), 214-245.

Akyılmaz B.& Uçar M. (2015). 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Politik Pazarlama Stratejileri Açısından Analizi . Sakarya İktisat Dergisi.

Durmaz Y. İnanç İ.H, Akyılmaz B. (2014). Patient Satisfaction in Family Medicine Practices and the Factors Effecting This Satisfaction: Massive Study Based On Questionnaire in Gaziantep Province. International Journal of Management Sciences, 4(10), 468-474.

#### **7.2. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

Akyılmaz, B. (2022). Yapay Zekâ ve Tüketici Davranışı Alanındaki Yayınların Bibliyometrik Analizi. İşletme Araştırmaları Dergisi, 14(1), 947-963., Doi: 10.20491/isarder.2022.1420

Akyılmaz, B. (2021). Evaluations of Chinese Travel Agencies on Mesopotamia Destination from the Marketing and Branding Perspective. İşletme Araştırmaları Dergisi, 13(2), 1800-1816.



Akyılmaz, B. (2021). The Reasons Why Bussinesses Not To Do E-Commerce: Bussiness Behaviour During the Covid-19 Period. Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(37), 187-205., Doi: 10.14520/adyusbd.881431

### **7.3. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

Akyılmaz, B.(2018). Stratejik Planların Kalkınma Perspektifinden İçerik Analizi Gap Bölgesi Örneği. VI. Uluslararası KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu, Konya- KOPBKS 2018, 812-821. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Akyılmaz, B. (2021). Gaziantep İli Ar-Ge Merkezleri Genel Durum Analizi,6. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, 167-176. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

Akyılmaz Burhan (2021). Foreign Direct Investment Barriers in Gaziantep from the Perspective of Syrian Entrepreneurs. V. International Applied Social Sciences Congress 07th -09th October 2021, 146-160. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

Akyılmaz, B. (2022). Gaziantep Girişimcilik Ekosistemi ve Dinamikleri. 13. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 57-63. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

Çınar, D. & Akyılmaz B. (2022). Yeşil Marka Farkındalığı, Tüketici Satın Alma Niyeti ve Yeşil Pazarlama Faaliyetleri Arasındaki İlişkiye Yönelik Kavramsal Bir Model Önerisi. The 15th International Scientific Research Congress -Social and Educational Sciences, 178-186. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum).

Akyılmaz, B. (2023). Girişimcilik Perspektifinden Bölgesel Kalkınma Planlarının Analizi. 4. International Congress on Social Sciences, Innovation and Educational Technologies, 31-52. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

İpar, M. S., Akyılmaz, B., Şenol, T., & Giritlioğlu, İ. (2019). Gaziantep Şehrini Ziyaret Eden Turistlerin Yöresel Mutfak Değerlerine İlişkin Algılarının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma. IV.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, 503-511. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

### **7.4. Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitap Bölümleri**

Akyılmaz, B. (2019). Stratejik Açidan Seçmen Pazarını Bölümlendirmede Yeni Ufuklar. Hiperlink Eğit. İlet. Yay. San. Tic. ve Ltd.Sti. Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 212, ISBN:978-605-281-479-6, Türkçe (Bilimsel Kitap).

Akyılmaz, B. (2022). Pandemi Sonrası Tüketim Araştırmaları, Bölüm adı:(Pandemi Sonrası Tüketicilerin Teknoloji Kullanımı, Gazi Yayınevi, Editör: Cansu Tor- Kadioğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 222, ISBN:978-625-8413-03-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7565769)

Akyılmaz, B. (2021). Teknoloji Destekli Güncel Üretim Uygulamaları, Bölüm adı:(Robot Üretim Sistemleri ve Nesnelerin İnterneti) , Eğitim Yayınevi, Editör: Serkan Dilek, Bülent Yıldız, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 233, ISBN:978-625-7316-94-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7530354)

Akyılmaz, B.(2021) Dijital Pazarlamada Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Yapay Zekâ Temelli Gözetim Teknolojileri ve Pazar İlişkisi) (2021), Editör: Cansu Tor Kadioğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 143, ISBN:978-605-70582-6-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7527525)



Ekinci, G., & Akyılmaz, B. (2020) The Last Technological Innovations and Its Effects On Growth Process, Labor Market and Society, Bölüm adı:(Covid-Innovation) (2020)., Livre De Lyon Yayınevi, Editör: Gül Ekinci & Burhan Akyılmaz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 196, (Yayın No: 6871239)

#### 7.5. Diğer yayınlar (Editörlüğü yapılan yayınlar)

Ekinci, G., & Akyılmaz, B. (2020). The Last Technological Innovations and Its Effects on Growth Process, Labor Market and Society), Kitap, Editör, Livre de Lyon Yayınevi.

#### 8. Projeler

Covid-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi, 01/08/2021 - 31/12/2021 (ULUSLARARASI)

Gaziantep Start-Up Hızlandırma Projesi, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 16/12/2019 - 16/12/2020 (ULUSLARARASI)

SmartBigg, TÜBİTAK PROJESİ, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/07/2018 - 30/06/2020 (ULUSAL)

Yetişkin Eğitiminde Yeni Pedagojik Yaklaşımlar, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, 01/06/2017- 31/12/2019 (ULUSLARARASI)

Gençler Arası Girişimciliği ve İstihdam Edilebilirliğini Destekleme Projesi, Diğer (Uluslararası), Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/07/2019 - 30/11/2019 (ULUSLARARASI)

Business for women is business for you, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, , 01/02/2018 -31/01/2019 (ULUSLARARASI)

İnsanlığı Birleştiren Gönüller Projesi, Avrupa Birliği, Yürütücü: BURHAN AKYILMAZ, , 01/01/2018 -31/12/2019 (ULUSLARARASI)

Sürdürülebilir Sosyo-Ekonomik Uyum İçin Girişimcilik Kapasitesinin Geliştirilmesi Projesi, Avrupa Birliği, Araştırmacı: BURHAN AKYILMAZ, , 01/08/2021 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)

#### 9. İdari Görevler

|                 |                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 08.2017-08.2024 | T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı<br>İpekyolu Kalkınma Ajansı<br>Genel Sekreter |
| 09.2016-07.2017 | Gaziantep Üniversitesi<br>Genel Sekreter Yardımcısı                              |
| 02.2015-Devam   | Gaziantep 7. Noteri<br>Yeminli Tercümanlık                                       |
| 08.2013-09.2015 | TBMM<br>Milletvekili Danışmanlığı                                                |
| 08.2012-09.2016 | Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Gaziantep İl Müdürlüğü<br>Uzman             |



|                 |                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.2010-01.2011 | İnsan Kaynakları Operasyonel Programı<br>TRC1 Bölgesi Teknik Yardım ve İzleme Ekibi Koordinatörü |
| 01.2005-08.2012 | Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü<br>AB Projeler Koordinatörü                                  |
| 2001-Devam      | Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı Kokartlı Profesyonel Turist Rehberliği                        |
| 09.2001-01.2005 | Gaziantep İl Milli Eğitim Müdürlüğü<br>İngilizce Öğretmenliği                                    |

**10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**  
Gaziantep Profesyonel Turist Rehberleri Derneği

**11. Ödüller**

|                           |                                        |                           |            |
|---------------------------|----------------------------------------|---------------------------|------------|
| Başarı/Teşekkür Belgeleri | Gaziantep Valiliği                     | İl Dernekler Müdürlüğü    | 19.04.2007 |
|                           | Gaziantep Valiliği                     | İl Milli Eğitim Müdürlüğü | 02.10.2007 |
|                           | Gaziantep Valiliği                     | İl Milli Eğitim Müdürlüğü | 02.01.2008 |
|                           | Gaziantep Valiliği                     | İl Milli Eğitim Müdürlüğü | 15.04.2008 |
|                           | ABİGEM - Denizli                       |                           | 18.04.2009 |
|                           | Milli Eğitim Bakanlığı                 |                           | 25.08.2009 |
|                           | Gaziantep Su ve Kanalizasyon İdaresi   |                           | 24.11.2009 |
|                           | Gaziantep Valiliği AB                  | Koordinasyon Merkezi      | 18.06.2010 |
|                           | Taşev Eğitim Kültür ve Gençlik Derneği |                           | 15.04.2017 |
|                           | Gaziantep Üniversitesi                 |                           | 12.05.2017 |
|                           | Gaziantep Üniversitesi                 |                           | 03.04.2019 |

**12. Lisans ve lisansüstü düzeyde verilen dersler**

| Akademik Yıl | Dönem           | Dersin Adı                    | Haftalık Saati |          | Öğrenci Sayısı |
|--------------|-----------------|-------------------------------|----------------|----------|----------------|
|              |                 |                               | Teorik         | Uygulama |                |
| 2019-2020    | <b>Güz</b>      | Uluslararası Pazarlama        | 3              |          | 25             |
|              | <b>İlkbahar</b> | Pazarlama Bilgisi             | 2              |          | 25             |
|              | <b>Yaz</b>      | Pazarlama Bilgisi             | 2              |          | 25             |
| 2024-2025    | <b>İlkbahar</b> | Pazarlama Araştırmaları       | 2              |          | 25             |
| 2024-2025    | <b>İlkbahar</b> | Teknoloji Odaklı Girişimcilik | 2              |          | 25             |